

Invest in ME

Netzwerke im Kreis Mettmann



Kreis Mettmann

Inhaltsverzeichnis

Interregional und kreisweit agierende Netzwerke	3
<i>Die Wirtschaftssenioren NRW.AHJ.....</i>	3
<i>BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. Kreis Mettmann.....</i>	4
<i>Digital Innovation Hub Düsseldorf/Rheinland GmbH (kurz: digihub).....</i>	4
<i>Digitale Stadt Düsseldorf e.V.</i>	5
<i>Fachverband Schloss- und Beschlagindustrie e.V.....</i>	5
<i>IHK – Netzwerk der Werbe- und Interessengemeinschaften des Kreises Mettmann..</i>	6
<i>IHK – Wirtschaftsforum Kreis Mettmann.....</i>	6
<i>Netzwerk-surface.net – Kompetenznetzwerk für Oberflächentechnik e.V.</i>	7
<i>Netzwerk W(iedereinstieg) im Kreis Mettmann.....</i>	7
<i>ProFiCity – Lokale und regionale Suchmaschinen und Produktfinder</i>	8
<i>ISS – Institut für Sicherungssysteme</i>	8
<i>STARTERCENTER NRW beim Kreis Mettmann</i>	9
<i>STARTERCENTER NRW bei der IHK Düsseldorf.....</i>	9
<i>STARTERCENTER NRW bei der Handwerkskammer Düsseldorf.....</i>	9
<i>Startvorteil Erfahrung – Kompetenznetzwerk für Gründer (45+).....</i>	10
<i>UnternehmerKreis Mettmann.....</i>	10
<i>Wirtschaftsjunioren Niederberg.....</i>	11
<i>3D-Druck Solingen.....</i>	11
<i>Life Science Center Düsseldorf</i>	12
<i>Networker NRW e.V.</i>	12
<i>Xing-Gruppe Hilden</i>	13
Erkrath.....	14
<i>erkrath initial e.V.....</i>	14
<i>Wirtschaftskreis Erkrath e.V.....</i>	14
<i>Handwerkerkreis Erkrath e.V.....</i>	15
Haan	16
<i>Business Treff Haan</i>	16
Heiligenhaus	17
<i>AK „Industrie, Gewerbe, Dienstleistung“ im Stadtmarketing Heiligenhaus</i>	17
<i>Die Schlüsselregion e.V.....</i>	17
<i>Stadtmarketing Heiligenhaus.....</i>	18
Hilden	19
<i>business-frauen Hilden</i>	19
<i>Hildener Industrie-Verein e.V.....</i>	19
<i>Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU – Hilden (MIT-Hilden)</i>	20
<i>Stadtmarketing Hilden GmbH</i>	20
Langenfeld	21
<i>Fachwerk e.V.....</i>	21
<i>Industrieverein Langenfeld e.V.</i>	21
<i>Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU (MIT) Stadtverband Langenfeld</i>	22
Mettmann	23
<i>Arbeitskreis Stadtmarketing.....</i>	23
<i>Gesellschaft Verein zu Mettmann GVM.....</i>	23
<i>METTMANN IMPULSE e.V.</i>	24
<i>Mettmann Marketing Arbeitskreis „Neanderthal-Stadt-Mettmann“</i>	24
<i>ProFiMe – Lokale Suchmaschine und Produktfinder für Mettmann</i>	25
<i>VierViertel für Mettmann eG – Entwicklung innerstädtischer Lebensräume</i>	26
Monheim am Rhein	27
<i>Monheimer Mittagsgespräche</i>	27

<i>Unternehmergemeinschaft Monheim e.V.</i>	27
Ratingen	28
<i>Aktiv für Ratingen e.V.</i>	28
<i>business-frauen Ratingen e.V.</i>	28
<i>City-Kauf Ratingen Werbering Innenstadt e.V.</i>	29
<i>Interessengemeinschaft Ratingen West</i>	29
<i>Ratingen Marketing GmbH</i>	30
<i>Unternehmensverband Ratingen e.V.</i>	30
<i>RUN Raterer Unternehmer Netzwerk e.V.</i>	31
<i>Werbegemeinschaft Lintorf</i>	31
Velbert	32
<i>Die Schlüsselregion e.V.</i>	32
<i>Stadt Velbert Stadtmarketing</i>	32
<i>Velberter Unternehmertreff</i>	33
Wülfrath	34
<i>Arbeitskreis „Wülfrather Unternehmen“</i>	34
<i>Citymanagement Wülfrath</i>	34
Ihre Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner in den Wirtschaftsförderungen der kreisangehörigen Städten des Kreises Mettmann	35
Änderung der Netzwerkbrochure des Kreises Mettmann	37
Aufnahme eines weiteren Netzwerkes in die Netzwerkbrochure des Kreises Mettmann	38

Interregional und kreisweit agierende Netzwerke



Die Wirtschaftssenioren NRW.AHJ		
Ansprechpartner/in	Herr Jürgen Kohns	Herr Dr. Klaus Dielmann
Funktion	Vorstand	Seniorcoach
Anschrift	Rudolf-Diesel-Straße 3, 40822 Mettmann	Carl-von-Ossietzky-Straße 3, 40699 Erkrath
Telefon	02104 974890	02104 934685
Telefax		02104 803891
E-Mail	rjm.kohns@t-online.de	Klaus.Dielmann@t-online.de
Internet	www.althilftjung-nrw.de	
In welchen Städten (des Kreises) agiert das Netzwerk?	NRW	
Zielgruppe	Existenzgründer, Start Up´s, KMU´s	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Zusammenschluss von über 60 ehemaligen Fach - und Führungskräften aus fast allen Bereichen der Wirtschaft	
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1986	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Gründungsberatung, Beratung und Coaching von Start-Up´s und KMU´s, Fachvorträge, Workshops, Info-Veranstaltungen	
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Qualifizierung und Stabilisierung, Coaching	

BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Frau Alexandra Rath
Funktion	Verbandsleitung Kreis Mettmann & Düsseldorf
Anschrift	An der Schmeilt 17a, 40885 Ratingen
Telefon	02102 1538616
Telefax	02102 1542704
E-Mail	alexandra.rath@bvmw.de
Internet	www.mettmann.bvmw.de oder www.bvmw.de
Zielgruppe	Kleine und mittelständische Unternehmen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	KMUs aller Branchen aus dem Kreis Mettmann
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1975
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Neben der Interessenvertretung mittelständischer Unternehmen ist der BVMW ein großes überregionales Unternehmernetzwerk mit bundesweit über 50.000 Mitgliedern. In jährlich über 2.000 bundesweiten und ca. 50 regionalen Veranstaltungen informieren wir KMUs zu zahlreichen aktuellen und relevanten Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Führung, Marketing, IT, Produktion, Personal, Politik etc. Dabei sind die Veranstaltungsformate sehr unterschiedlich und reichen von großen Events mit bis zu 500 Teilnehmern über Informationsveranstaltungen, Workshops, Vorträge bis hin zu kleinen, sehr spezifizierten Seminaren für Mitglieder und interessierte Unternehmer. Um den intensiven Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmern aus der Region (und wenn gewünscht auch überregional) zu ermöglichen, gibt es zusätzlich Kompetenz- und Expertenkreise, die sich mit klar definierten Themen beschäftigen, Synergien entwickeln und aus denen häufig zusätzlich geschäftliche Kooperationen entstehen.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Der BVMW ist die politische Stimmung des Mittelstandes und seine Interessensvertretung und verfolgt das klare Ziel der Stärkung der mittelständischen Wirtschaft. Darüber hinaus steht der Wissenstransfer durch zahlreiche Veranstaltungen im Fokus unserer Tätigkeit. Ziel ist zudem den Erfahrungs- und Informatinsaustausch zwischen Unternehmern (bewusst auch aus unterschiedlichsten Branchen und Regionen) zu fördern.

Digital Innovation Hub Düsseldorf/Rheinland GmbH (kurz: digihub)	
Ansprechpartner/in	Frau Wodad Chaabi
Funktion	Relationship Manager
Anschrift	Speditionstraße 15a, 40221 Düsseldorf
Telefon	0172 8588881
Telefax	
E-Mail	wodad.chaabi@digihub.de
Internet	www.digihub.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Mittelstand, Startups, Hochschulen, Industrie
Seit wann gibt es das Netzwerk?	01.10.2016
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Akteure vernetzen, Impulse geben, Projekte initiieren, Innovationen entwickeln
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Förderung der digitalen Wirtschaft/ Digitalisierung

Digitale Stadt Düsseldorf e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Stephan Schneider
Funktion	Vorstandsvorsitzender
Anschrift	Burgplatz 1, 40213 Düsseldorf
Telefon	0211 8997231
Telefax	0211 8937231
E-Mail	digitalestadt@duesseldorf.de
Internet	www.digitalestadtduesseldorf.de
In welchen Städte n (des Kreises) agiert das Netzwerk?	Landeshauptstadt Düsseldorf, Rhein-Kreis Neuss, Kreis Mettmann, Mönchengladbach, Krefeld
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmen der ITKM-Branche (IT, Telekommunikation, Medien)
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2004
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Die Kernthemen der Digitalen Stadt Düsseldorf bauen auf Kommunikation und Vernetzung: Die regelmäßig an wechselnden Top-Locations stattfindenden Digitalks spielen dabei ebenso eine Schlüsselrolle wie die vom Verein organisierten Projekte und Specials zu aktuellen Technologie- und Wirtschaftstrends. Ein jährlicher DigitalkPLUS setzt als Premium-Branchenevent zusätzliche Akzente – und mit den exklusiven DigiSocials sorgt die Digitale Stadt Düsseldorf für gesellschaftliche Highlights im Business-Alltag. Abgerundet wird das Leistungsangebot der Digitalen Stadt Düsseldorf durch attraktive Kooperationen mit regionalen und überregionalen Partnern, durch den regelmäßig erscheinenden Online-Newsletter, der Sie mit aktuellen Themen aus IT, Medien und Telekommunikation versorgt, sowie durch zahlreiche Events und Sonderaktionen wie dem DSD-Barometer, der jährlichen Konjunktur - Umfrage für den ITKM-Bereich der hiesigen Region.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Die Wirtschaftsregion Düsseldorf besitzt eine besondere Firmenvielfalt im Bereich der Medien-, IT- und Telekommunikationswirtschaft. Mit der traditionellen Wirtschaft und dem starken öffentlichen Sektor entsteht dadurch eine einzigartige Branchenvielfalt. Ziel der Digitalen Stadt Düsseldorf ist es, diese besondere Kombination aus Anbietern, Anwendern und Kunden zu vernetzen und einen intensiven Informations- und Erfahrungsaustausch zu fördern. Der Verein, in dem sich in den vergangenen Jahren viele bedeutende Unternehmen aus dem Düsseldorfer Raum zusammengeschlossen haben, ist damit ein wichtiges und wirkungsvolles Instrument der regionalen Wirtschaftsförderung.

Fachverband Schloss- und Beschlagindustrie e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Stephan Schmidt
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Offerstraße 12, 42551 Velbert
Telefon	02051 95060
Telefax	02051 950620
E-Mail	info@fvsb.de
Internet	www.fvsb.de
In welchen Städte n (des Kreises) agiert das Netzwerk?	Bundesweit
Zielgruppe	Hersteller von Schlössern und Beschlägen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Hersteller von Schlössern und Beschlägen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1947
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Branchenverband, regelmäßige Treffen, technische Informationen, Wirtschaftsdaten, Anbindung an Bundesverbände, Vertretung gegenüber Institutionen, Behörden, Politik
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Technische und wirtschaftliche Betreuung der Branche

IHK – Netzwerk der Werbe- und Interessengemeinschaften des Kreises Mettmann	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Ulrich Hardt
Funktion	Stellvertretender Geschäftsführer und Leiter der Zweigstelle Velbert der IHK zu Düsseldorf
Anschrift	Nedderstraße 6, 42551 Velbert
Telefon	02051 920010
Telefax	02051 920030
E-Mail	hardt@duesseldorf.ihk.de
Internet	www.duesseldorf.ihk.de
Zielgruppe	Werbe- und Interessengemeinschaften, Einzelhändler, Dienstleister, Wirtschaftsförderer, Stadtmarketing - Organisationen in den Städten des Kreises Mettmann
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Werbe- und Interessengemeinschaften des Kreises Mettmann, Wirtschaftsförderungen der Städte des Kreises Mettmann
Seit wann gibt es das Netzwerk?	14. August 2008
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch der Mitglieder, Vorträge
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	„Miteinander reden – Voneinander lernen“, Vorstellung und Diskussion aktueller Projekte und Aktionen in den jeweiligen Städten / Stadtteilen bzw. Werbe- und Interessengemeinschaften

IHK – Wirtschaftsforum Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Ulrich Hardt
Funktion	Stellvertretender Geschäftsführer und Leiter der Zweigstelle Velbert der IHK zu Düsseldorf
Anschrift	Nedderstraße 6, 42551 Velbert
Telefon	02051 920010
Telefax	02051 920030
E-Mail	hardt@duesseldorf.ihk.de
Internet	www.duesseldorf.ihk.de
Zielgruppe	Unternehmen aller Branchen (je nach Themenbereich), IHK-Ausschüsse, Bundes- und Landtagsabgeordnete, Bürgermeister, Stadtmarketing-Organisationen der Städte des Kreises Mettmann, Wirtschaftsförderer, Stadtplaner, Wissenschaftler
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmen im Kreis Mettmann / Politik auf unterschiedlichen Ebenen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	24. November 2007
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, Podiumsdiskussion, Vortrag
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Wirtschaftsthemen aufbereiten und zur Diskussion stellen. Bisher: <ul style="list-style-type: none"> - 2007 – Demografischer Wandel - 2008 – Stadtmarketing - 2009 – Flächenmanagement - 2010 – Weiche Standortfaktoren - 2011 – Fachkräftemangel - 2012 – Tourismus als Wirtschaftsfaktor - 2013 – Gelingt die Energiewende? - 2014 – Verkehrsinfrastruktur - 2015 – Standortfaktor Steuern - 2016 – Demographischer Wandel

Netzwerk-surface.net – Kompetenznetzwerk für Oberflächentechnik e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Achim Gilfert
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Am Walzwerk 25, 45527 Hattingen
Telefon	02324 564824
Telefax	02324 564848
E-Mail	gilfert@netzwerk-surface.net
Internet	www.netzwerk-surface.net
In welchen Städte n (des Kreises) agiert das Netzwerk?	Kreis Mettmann, Ennepe-Ruhr-Kreis, Bergisches Städtedreieck
Zielgruppe	KMV Betriebe der Oberflächentechnik, Umweltbehörden, Forschungsinstitute
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Branchen der Oberflächentechnik: Lackieren (Industrie & Handwerk), Härte- und Wärmebehandlung, CVP / PVD Dampfbeschichten, Phosphatieren / Brünieren / Beizen, Auftragsschweißen – Löten; Eloxieren, Elektropolieren / Ätzen, Thermisches Spritzen / Keramik, Schmelztauchen (Feuerverzinken), Pulverbeschichten, Galvanisieren, Reinigungstechnik
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Oktober 2011
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, Seminare, Unternehmensvernetzung, Web Tool Genehmigungsverfahren, Bildungsberatung, Personal- und Ausbildungsleistungen, Nachrichtendienst Oberflächentechnik, Forschung und Bildung, Umwelt, Recht und Technik
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Wettbewerbsvorteil durch Kompetenz, Effizienzsteigerung und Prozessoptimierung

Netzwerk W(iedereinstieg) im Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Frau Anne-Kathrin Goßmann
Funktion	Koordinatorin Netzwerk W(iedereinstieg) im Kreis Mettmann
Anschrift	Düsseldorfer Straße 26, 40822 Mettmann
Telefon	02104 992613
Telefax	02104 995618
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@kreis-mettmann.de
Internet	www.wiedereinstieg-me.de
In welchen Städte n (des Kreises) agiert das Netzwerk?	Kreisweit agierendes Netzwerk (teilweise interregional)
Zielgruppe	Akteurinnen und Akteure aus den Bereichen Wirtschaft, Arbeitsmarkt, Bildung, Soziales, Familie und Gleichstellung
Wer Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Vertreterinnen und Vertreter aus den Bereichen Wirtschaft, Arbeitsmarkt, Bildung, Soziales, Familie und Gleichstellung
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2010
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Regelmäßige Treffen, 2x jährlich Netzwerktreffen aller Netzwerkpartnerinnen und Netzwerkpartner (Frühjahr und Herbst), gemeinsame Projekte im Rahmen der Landesinitiative Netzwerk W, gemeinsame Veranstaltungen (z.B. Infotag Wiedereinstieg), gemeinsame Veröffentlichungen (Broschüren „Beruflicher Wiedereinstieg im Kreis Mettmann“, „Beschäftigte werden Eltern“, „(Allein-)Erziehend in den Beruf“, gemeinsame Internetpräsenz (www.wiedereinstieg-me.de))
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Das regionale Netzwerk W möchte mit seinen Aktivitäten die Situation von Berufsrückkehrenden im Kreis Mettmann verbessern. Angebote einzelner Anbieter werden besprochen und optimiert, neue Projekte auf den Weg gebracht.

ProFiCity – Lokale und regionale Suchmaschinen und Produktfinder	
Ansprechpartner/in	Herr Axel Ellsiepen / Herr Ingo Grenzstein
Funktion	Koordinator / Marketing
Anschrift	Mühlenstraße 2, 40822 Mettmann
Telefon	02104 929451 oder 0173 8603118
Telefax	02104 929411
E-Mail	kontakt@profime.de
Internet	www.proficity.de
Zielgruppe	Bürgerinnen und Bürger einer Stadt/Region, touristische Besucher und Gäste
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Gewerbetreibende, Einzelhändler, Dienstleister, Handwerker, Unternehmenseinrichtungen, Gastronomien, Freiberufler, Selbständige, Ärzte, Rechtsanwälte, Unternehmen, Vereine, Verbände, Intuitionen, Organisationen, Stadtmarketing-Organisationen und städt. Verwaltungen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2012
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<ul style="list-style-type: none"> - Darstellung der Wirtschaftskraft, von Produkten und angebotenen Leistungen mit Online-Marketingportalen für die angeschlossenen Partner - Digitaler Bürger- und Konsumentenservice mit Infoportalen für alle User, Bürgerinnen und Bürger, Besucher und Gäste einer Stadt bzw. Region - Gemeinsame, kanalisierte Leistungs- und Angebotsdarstellung mit lokalen bzw. regionalen Suchmaschinen - Monitoring des Such- und Nachfrageverhaltens von Konsumenten
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<ul style="list-style-type: none"> - Bindung der Kaufkraft an Stadt / Region - Stärkung der Stadt/ des Stadtmarketings bzw. der Region / des Regionalmarketings - Schaffung der Zukunftsfähigkeit im digitalen Zeitalter - Sicherung von Marktchancen im Online- Wettbewerb

ISS – Institut für Sicherungssysteme	
Ansprechpartner/in	Frau Sabine Kranz
Funktion	Assistenz der Institutsleitung
Anschrift	Talstraße 71, 42551 Velbert
Telefon	02051 933220
Telefax	02051 9332229
E-Mail	info@iss.uni-wuppertal.de
Internet	www.iss.uni-wuppertal.de
Zielgruppe	Unternehmen, Forschungseinrichtungen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Initiiert wurde die Institutsgründung von zwölf Unternehmen der Sicherungs- und Beschlagindustrie, der Bergischen Universität Wuppertal und den Kommunen Velbert und Heiligenhaus.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2009
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Als Forschungspartner für Unternehmen eröffnet das Institut für Sicherungssysteme Synergien für offene Innovationsprozesse und den Technologietransfer in Wertschöpfungsketten. Im Rahmen von Fachvorträgen, Unternehmer-Workshops sowie mit webbasierten Anwendungen entwickelt das Institut gemeinsam mit seinen Partnern eine kooperative Innovations- und Kommunikationsplattform im Sinne eines lernenden Unternehmensnetzwerkes.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Exzellente Forschung und Innovationsimpulse im Rahmen der Beschäftigung mit Sicherheitstechnologien für Wissenschaft und Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

STARTERCENTER NRW beim Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Herr Marcel Girard
Funktion	Gründungslotse
Anschrift	Düsseldorfer Straße 26, 40822 Mettmann
Telefon	02104 992626
Telefax	02104 995618
E-Mail	startercenter.nrw@kreis-mettmann.de
Internet	www.kreis-mettmann.de www.startercenter.nrw.de
In welchen Städte n (des Kreises) agiert das Netzwerk?	NRW
Zielgruppe	Existenzgründer/innen und junge Unternehmen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Dezember 2008
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Beratung und Information zu allen Fragen rund um die Selbständigkeit und die Firmenentwicklung Durchführung von Gründerseminaren, Infonachmittagen und Sprechstunden.

STARTERCENTER NRW bei der IHK Düsseldorf	
Ansprechpartner/in	Herr Manuel Schwarze
Funktion	Gründungslotse
Anschrift	Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf
Telefon	0211 3557360
Telefax	0211 3557398
E-Mail	schwarze@duesseldorf.ihk.de
Internet	www.duesseldorf.ihk.de und www.startercenter.nrw.de
In welchen Städte n (des Kreises) agiert das Netzwerk?	NRW
Zielgruppe	Existenzgründer/innen und junge Unternehmen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Oktober 2007
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Beratung und Information zu allen Fragen rund um die Selbständigkeit und die Firmenentwicklung Durchführung von Gründerseminaren, Infonachmittagen und Sprechstunden.

STARTERCENTER NRW bei der Handwerkskammer Düsseldorf	
Ansprechpartner/in	Herr Ulrich Engelhardt
Funktion	Gründungslotse
Anschrift	Georg-Schulhoff-Platz 1, 40221 Düsseldorf
Telefon	0211 8795333
Telefax	0211 8795553
E-Mail	startercenter@hwk-duesseldorf.de
Internet	www.hwk-duesseldorf.de und www.startercenter.nrw.de
In welchen Städte n (des Kreises) agiert das Netzwerk?	NRW
Zielgruppe	Existenzgründer/innen und junge Unternehmen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Oktober 2007
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Beratung und Information zu allen Fragen rund um die Selbständigkeit und die Firmenentwicklung mit dem Schwerpunkt Handwerk Durchführung von Gründerseminaren, Infonachmittagen und Sprechstunden.

Startvorteil Erfahrung – Kompetenznetzwerk für Gründer (45+)	
Ansprechpartner/in	Frau Annette Noll-Thissen & Frau Erika Siepmann
Anschrift	Startvorteil Erfahrung e.V., Cromforder Allee 1, 40878 Ratingen
Telefon	02102 395911
E-Mail	info@startvorteil-erfahrung.de
Internet	www.startvorteil-erfahrung.de
In welchen Städte n (des Kreises) agiert das Netzwerk?	Interregional, NRW
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Zusammenschluss aktiver Experten und Unternehmer aus den Bereichen Steuerberatung, Rechnungswesen, Controlling, Marketing, Vertrieb, Kommunikation, Recht und Innovationsberatung, die Sie „auf Augenhöhe“ und teils mit eigener Gründungserfahrung in den für Sie relevanten Fragestellungen und Lösungen unterstützen.
Zielgruppe	Existenzgründer/innen, die aus einer langjährigen Berufserfahrung heraus gründen oder ihr Hobby zum Beruf machen.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2013
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Aktive Unterstützung der Gründer und Unternehmer durch Expertenwissen und eigene Praxis-Erfahrungen. Individuelle Gespräche, Sprechstage zu verschiedenen Themen, qualifiziertes Networking.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Wir unterstützen Existenzgründer und Unternehmer in den ersten Gründungsjahren mit individuell auf ihre Situation und ihr Business abgestimmter Beratung. Unsere Kernthemen sind: Marketing, Kommunikation, Innovation, Steuern, Rechnungswesen, Finanzierung, Förderung und Recht. Gleichzeitig setzen wir uns mit Kooperationspartnern und Interessengemeinschaften für eine wirtschaftspolitische und nachhaltige Förderung von Gründungen mit dem „Startvorteil Erfahrung“ ein.

UnternehmerKreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Herr Meinhard Otto
Funktion	Sprecher
Anschrift	Dechenstraße 3, 40878 Ratingen
Telefon	02102 879940
Telefax	02102 8799499
E-Mail	ukme@ukme.de
Internet	www.ukme.de
In welchen Städte n (des Kreises) agiert das Netzwerk?	In allen Städten des Kreis Mettmann
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmerschaft des Kreises, Vertreter der Unternehmerverbände der kreisangehörigen Städte
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2005
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Regelmäßige Gespräche mit der Kreisspitze und Vertretern der Kreisstädte, Erfahrungsaustausch in interessanten Unternehmen, Verleihung des Preises „Unternehmer des Jahres im Kreis Mettmann“
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Gemeinsame Interessenvertretung in ausgewählten Bereichen, beispielsweise Verkehrspolitik einschließlich Entwicklung des Düsseldorfer Flughafens, Bildung und Schule, Integration, Standortförderung, gemeinsame Projekte und Veranstaltungen

Wirtschaftsjunioren Niederberg	
Ansprechpartner/in	Frau Tina Schmidt
Funktion	Geschäftsführerin
Anschrift	IHK Düsseldorf, Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf
Telefon	0211 3557441
Telefax	0211 3557379
E-Mail	info@wj-niederberg.de
Internet	www.wj-niederberg.de
In welchen Städte n (des Kreises) agiert das Netzwerk?	Haan, Heiligenhaus, Mettmann, Velbert, Wülfrath
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Mitglieder sind Unternehmer und Führungskräfte aus allen Wirtschaftsbereichen des Niederberger Raums.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1990
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Das Angebot richtet sich insbesondere an Start-Up Unternehmen, aber auch an junge Mitarbeiter mit Führungsaufgaben, die den Dialog mit anderen suchen und an einem gegenseitigen Erfahrungsaustausch interessiert sind. Darüber hinaus entwickeln die Wirtschaftsjunioren eigene Projekte vor allem im Bereich Ausbildung sowie Kinder- und Jugendarbeit.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Zielsetzung ist es, Jungunternehmern und jungen Führungskräften aus den Unternehmen der Region Niederberg eine Plattform für den interdisziplinären Gedanken- und Erfahrungsaustausch zu schaffen.

3D-Druck Solingen	
Ansprechpartner/in	Herr Werner Koch
Funktion	Netzwerkmanager
Anschrift	Grünewalder Straße 29-31, 42657 Solingen
Telefon	+49 (0)212 2494130
Telefax	+49 (0)212 2494139
E-Mail	info@3d-druck-solingen.de
Internet	http://www.3d-druck-solingen.de
In welchen Städte n (des Kreises) agiert das Netzwerk?	überregional
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Firmen mit der Möglichkeit, 3D Drucke zu erstellen und ihre Ressourcen zu teilen, um Kosten zu minimieren und Ressourcen optimal zu verteilen
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	3D-Druck Solingen ist ein offenes Netzwerk für 3D-Druck und Additive Fertigung für Unternehmen und Organisationen in Solingen & Umgebung.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<p>Unternehmen und Organisationen stellen im selbst und individuell frei festzulegendem Umfang</p> <ul style="list-style-type: none"> • ihr Konstruktions-CAD-Know-how • ihre 3D-Drucker-Expertise (inklusive Verfahren) • ihre 3D-Drucker-Kapazitäten • und Druckmaterialien <p>gegenseitig zur Verfügung, um die eigenen Kapazitäten auszulasten, Kosten zu senken, Risiken zu vermeiden und die Chancen der Additiven Fertigung zu nutzen. Dabei erhalten Sie Unterstützung durch die Stadtverwaltung, die Wirtschaftsförderung und die Bergische Universität.</p>

Life Science Center Düsseldorf	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Thomas Heck
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Merowingerplatz 1a, 40255 Düsseldorf
Telefon	0211 6022460
Telefax	0211 60224620
E-Mail	info@lsc-dus.de
Internet	www.lsc-dus.de
Zielgruppe	Innovative Start-Ups und junge Unternehmen aus wissens- und technologiebasierten Bereichen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Start-ups, Life Sciences, Forschungseinrichtungen, innovative Unternehmen und Dienstleister
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2002
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<ul style="list-style-type: none"> - Support und Coaching für Start-ups, Kooperationsvermittlung zu Forschungseinrichtungen und Hochschulen - Kontakt zu Branchen-Experten, Netzwerken und Investoren - Netzwerk- und Branchenveranstaltungen, Forum „Science meets Industry“
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<ul style="list-style-type: none"> - Unterstützung von Start-ups - Wissens- und Technologietransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft - Kontakt- und Kooperationsvermittlung für junge Unternehmen

Networker NRW e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Hubert Martens
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Karolingerstraße 96; 45141 Essen
Telefon	0201 8127902
Telefax	0201 8127901
E-Mail	hubert.martens@networker.nrw
Internet	www.networker.nrw
Zielgruppe	Unternehmen aus dem Bereich IT, Medien und Kommunikation
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Beratungsunternehmen im IT-Umfeld, Entwicklungs- und Implementierungspartner
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2007
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<p>Der networker NRW bietet ein Netzwerk persönlicher Kontakte für Unternehmer aus dem Bereich IT und Medien und steht für Information, Kooperation und Partnerschaft. Ziel des Vereins ist es, Geschäfte für seine Mitglieder zu generieren.</p> <p>Seinen Mitgliedern vermittelt der networker NRW exklusiv Geschäftsanfragen von Mitgliedsunternehmen oder Netzwerkpartner. Zudem wird kostenfrei und exklusiv für die Mitglieder der Kontakt zu Bewerbern, Auszubildenden oder Praktikanten hergestellt.</p>
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Als IT-Verband pflegt der networker NRW enge Kontakte zu den Landesministerien, kommunalen Einrichtungen sowie anderen Netzwerken in Nordrhein-Westfalen. Er hat gute Beziehungen zum Wirtschaftsministerium und dem Innovationsministerium in Nordrhein-Westfalen, zu den Industrie- und Handelskammern sowie den Wirtschaftsförderungen in der Metropole Ruhr, am Niederrhein und im Rheinland. Der networker NRW ist Partner des Leitmarktes IKT.NRW und unterstützt aktiv die IKT-Branche im Landescluster Nordrhein-Westfalen.

Xing-Gruppe Hilden	
Ansprechpartner/in	Frau Liv Kionka
Funktion	Moderatorin
Anschrift	Richrather Straße 44, 40723 Hilden
Telefon	02103 22629
Telefax	02103 5729828
E-Mail	office@kionka-media.de
Internet	www.kionka-media.de
In welchen Städte n (des Kreises) agiert das Netzwerk?	Kreisweit
Zielgruppe	HildenerInnen und solche die sich Hilden verbunden fühlen.
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Menschen, ihre Unternehmen oder Organisationen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	7. März 2008
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch online oder offline, Netzwerktreffen, Businessplattform
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Förderung der Netzwerkbildung im lokalen Umfeld, Stärkung der Verbundenheit mit dem Standort Hilden

erkrath initial e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Georg Heinen
Anschrift	MITEX, Ludenberger Straße 36-40, 40699 Erkrath
Telefon	0211 9000641
Telefax	0211 9000649
E-Mail	sekretariat@mitex.de
Internet	www.erkrath-initial.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmer/innen, Freiberufler, Vertreter von Institutionen, interessierte Bürger
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Projekte im Bereich der Standortfaktoren Bildung / Ausbildung, Stadtentwicklung und Stadtförderung, Kultur- und Freizeitangebote Neanderlab / www.zdi-neanderlab.de
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Vernetzung der Wirtschaft und der Erkrather Institutionen, Aufwertung / Steigerung der Attraktivität des Standorts Erkrath

Wirtschaftskreis Erkrath e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Wido Weyer
Funktion	Sprecher
Anschrift	Otto-Hahn-Straße 1, 40699 Erkrath
Telefon	0211 2000292
Telefax	0211 2000241
E-Mail	wido.weyer@wirtschaftskreis-erkrath.info ; info@wirtschaftskreis-erkrath.de
Internet	www.wirtschaftskreis-erkrath.de
Zielgruppe	Unternehmen, Bürger, soziale Einrichtungen sowie die Verwaltung der Stadt Erkrath
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmer der Stadt Erkrath
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit Mai 2011
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Vernetzung, Kommunikation und Erfahrungsaustausch Erkrather Unternehmen, Hilfestellung bei der Ansiedlung interessierter Unternehmen in Erkrath
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Förderung der Erkrather Wirtschaft, Beteiligung an der Stadtentwicklung, aktive Unterstützung im Bereich Schule, Kita, Jobsuche. Hilfestellung Erkrather Unternehmen gegenüber der Verwaltung. Unterstützung sozialer Projekte in Erkrath.

Handwerkerkreis Erkrath e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Olaf Grau
Funktion	1. Vorsitzender
Anschrift	Grau Dachdeckermeister GmbH, Steinhof 9, 40699 Erkrath
Telefon	0211 246311
Telefax	0211 9242368
E-Mail	service@handwerker-erkath.de
Internet	www.handwerker-erkath.de
Zielgruppe	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	In Erkrath betriebsansässige Handwerker
Seit wann gibt es das Netzwerk?	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Interessenvereinigung, Erfahrungsaustausch, Know-how-Transfer, z.B. Weitergabe von Handlungsempfehlungen für Fragen der Ausbildung oder Nachfolgeregelungen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Förderung der Belange der ortsansässigen Handwerker; Sicherung und Weiterentwicklung des Qualitätsstandards im Handwerk; Mitwirkung, den Standort Erkrath als Arbeits-, Einkaufs- und Wohnstadt attraktiver zu gestalten.

Business Treff Haan	
Ansprechpartner/in	Frau Karsta Kurbjun
Funktion	Leitung und Organisation
Anschrift	IT Bergisches Land Kurbjun, Kurlandstraße 47, 42327 Wuppertal
Telefon	0202 7489004
Telefax	0202 7489005
E-Mail	info@businessstreff-haan.de
Internet	www.businessstreff-haan.de Facebook Gruppe: https://www.facebook.com/groups/haaner.unternehmertreff/ Xing Gruppe: https://www.xing.com/communities/groups/business-treff-haan-1071927
Zielgruppe	selbständige Unternehmer, Freiberufler, leitende Angestellte, Führungskräfte
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmerinnen und Unternehmer aus Haan und Umgebung (zur Zeit Kreis Mettmann, Bergisches Land)
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2004
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, regelmäßig Vorträge wechselnder Referenten, eigene Website mit Blog
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Knüpfen neuer und Festigen bestehender Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissensvermittlung, Horizonterweiterung, Vermittlung von Aufträgen/Kunden Motto: Business Talk verbindet Wissen und Dinner

AK „Industrie, Gewerbe, Dienstleistung“ im Stadtmarketing Heiligenhaus	
Ansprechpartner/in	Herr Marcel Glaubacker
Funktion	Sprecher des Arbeitskreises
Anschrift	Deutsche Vermögensberatung, Südring 172, 42579 Heiligenhaus
Telefon	02056 5996611
Telefax	02056 5996619
E-Mail	marcel.glaubacker@dvag.de
Internet	www.stadtmarketing-heiligenhaus.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmer aus Heiligenhaus, alle Branchen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Januar 2000
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, regelmäßige AK-Sitzungen, Projektarbeit, „Heiligenhauser Stadtgespräche“
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Kommunikation der Unternehmer untereinander, Attraktivierung der Stadt Heiligenhaus

Die Schlüsselregion e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Thorsten Enge
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Talstraße 71, 42551 Velbert
Telefon	02051 607104
Telefax	02051 607109
E-Mail	t.enge@schluesselregion.de
Internet	www.schluesselregion.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmen aus den regionalen Wertschöpfungsketten in der Sicherungs- und Beschlagtechnik
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Kooperationsprojekte und Veranstaltungen für Unternehmen der Sicherungs- und Beschlagtechnik und deren Zulieferer

Stadtmarketing Heiligenhaus	
Ansprechpartner/in	Herr André G. Saar
Funktion	Koordination der fünf Stadtmarketing-Arbeitskreise
Anschrift	Hauptstraße 157, 42579 Heiligenhaus
Telefon	02056 13105
Telefax	02056 13406
E-Mail	a.saar@heiligenhaus.de
Internet	www.stadtmarketing-heiligenhaus.de
Zielgruppe	Alle BürgerInnen, UnternehmerInnen etc.
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	VertreterInnen der örtlichen Gewerbe-Unternehmen, des Handwerks, des Handels, der Gastronomie sowie engagierte Bürgerinnen und Bürger
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1994
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, gemeinsame Projekte und Aktionen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Optimierung der Zusammenarbeit und Netzwerkbildung, Attraktivierung der Stadt Heiligenhaus



business-frauen Hilden	
Ansprechpartner/in	Frau Sigrid Averagesch
Funktion	Vorsitzende
Anschrift	Geschäftsstelle: Bolthaus 27, 40723 Hilden
Telefon	02103 242092
E-Mail	info@business-frauen.de
Internet	www.business-frauen.de , www.facebook.com/groups/businessfrauen , www.xing.com Gruppe: businessfrauenHilden
Zielgruppe	Unternehmerinnen, Freiberuflerinnen und Frauen in Führungspositionen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmerinnen, Freiberuflerinnen und Frauen in Führungspositionen aus Hilden und Umgebung wie Solingen, Haan, Monheim etc.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Oktober 2003
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Regelmäßige Treffen einmal pro Monat, Bearbeitung wirtschaftsbezogener Themen, Workshops, Vorträge, Business-Talk, regionale und überregionale Projekte
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Herstellung und Pflege von Geschäftskontakten, Bildung von geschäftlichen Kooperationen, stärkere öffentliche Wahrnehmung frauengeführter Unternehmen in Hilden, Bündelung von Werbeaktivitäten, Wirtschaftsraum Hilden stärken und vielseitig mitgestalten

Hildener Industrie-Verein e.V.	
Ansprechpartner/in	Michael Kleinbongartz
Funktion	Vorsitzender
Anschrift	Heinrich-Hertz-Str. 5, 40721 Hilden
Telefon	02103 9754320
Telefax	02103 9754321
E-Mail	info@hildener-industrie-verein.de
Internet	www.hildener-industrie-verein.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Hildener Unternehmer/innen aus Industrie – Dienstleistung – Handel – Handwerk – Gewerbe
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1955
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Regelmäßige Veranstaltungen, Erfahrungsaustausch, Kontakte, Unternehmensnetzwerk, Konjunkturumfrage, Information über Ergebnisse an Mitglieder und Öffentlichkeit
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Förderung und Optimierung der gemeinsamen unternehmerischen Interessen, Förderung der Berufsausbildung Jugendlicher, Unterstützung des sozialen und öffentlichen Engagements für den Standort Hilden

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU – Hilden (MIT-Hilden)	
Ansprechpartner/in	Herr Fred-Harry Frenzel
Funktion	Erster Vorsitzender MIT-Hilden
Anschrift	Schalbruch 133, 40721 Hilden
Telefon	02103 364891
Telefax	02103 364892
E-Mail	info@mit-hilden.de
Internet	www.mit-hilden.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Hildener mittelstädtische Unternehmen – aus Industrie – Dienstleistung – Gewerbe
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Die MIT-Hilden organisiert Vorträge zu aktuellen Themen in den Bereichen Wirtschaft und Politik unterstützt durch Betriebsbesichtigungen – Diskussionsrunden – Erfahrungsaustausch. Traditionell wird zu einem Neujahrsempfang geladen und der „Tag der Deutschen Einheit“ festlich begangen. Jährliche Konjunkturumfragen in Hilden zeigen den Ist-Stand „Wirtschaftsstandort Hilden“ auf.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Unterstützung der mittelständischen Industrie am Standort Hilden, bei aktuellen wirtschaftlichen und politischen Sachthemen durch Vorträge – Informationserhebungen - Diskussionsrunden. Förderung des Industriestandortes Hilden.

Stadtmarketing Hilden GmbH	
Ansprechpartner/in	Herr Volker Hillebrand
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Mittelstraße 41, 40721 Hilden
Telefon	02103 910344
Telefax	02103 910345
E-Mail	info@stadtmarketing-hilden.de
Internet	www.stadtmarketing-hilden.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Über 140 Unternehmen
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Stadtmarketing für Hilden, Networking, Innenstadtmarketing, Veranstaltungen, Events, Arbeitskreise für Einzelhandel, Stadtentwicklung u.a.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Stärkung des Wirtschaftsstandortes Hilden, insbesondere Hilden als Einkaufsstadt, aber auch: Das Leben in Hilden (noch) schöner machen.



Fachwerk e.V.	
Ansprechpartner/in	Frau Corinna Watterlohn
Funktion	Vorsitzende des Vorstands
Anschrift	Zum Bräuhaus 3, 40764 Langenfeld
Telefon	02173 9379711
Telefax	02173 4997111
E-Mail	vorstand@fachwerk-langenfeld.de
Internet	www.fachwerk-langenfeld.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Fachwerk e.V. auf eigenen Füßen stehen – und das mit Vielfalt! Wir sind ein branchenübergreifender Verein in Langenfeld: Fachwerk e.V. ein Zusammenschluss selbstständiger Unternehmerinnen aus der Region Langenfeld. Networking: Wir führen monatliche Stammtischtreffen durch.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2008
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Fachwerk e.V. organisiert als Verein regelmäßig Veranstaltungen für Langenfelder Unternehmerinnen, Existenzgründerinnen und Frauen in leitenden Positionen. Verschiedene Workshops, Themenabende und der monatliche Stammtisch am letzten Mittwoch sind feste Bestandteile unseres Programms.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Fachwerk e.V. hat zum Ziel, die berufliche Bildung und Förderung von Frauen im Berufs- und Wirtschaftsleben rund um Langenfeld zu unterstützen. Wir möchten Frauen und junge Mädchen motivieren und unterstützen, auf eigenen Beinen zu stehen und ihre berufliche Laufbahn in die eigene Hand zu nehmen. Daher freuen wir uns auf viele interessierte Frauen aus Langenfeld und Umgebung.

Industrieverein Langenfeld e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Gerhard Witte
Funktion	Vorsitzender
Anschrift	Marie-Curie-Straße 3, 40764 Langenfeld
Telefon	02173 8498450
Telefax	02173 8498495
E-Mail	g.witte@industrieverein-langenfeld.de
Internet	www.industrieverein-langenfeld.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Langenfelder Unternehmen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1986
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, Vorträge, Kontakte
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Unternehmen kennenlernen und Geschäfte generieren

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU (MIT) Stadtverband Langenfeld	
Ansprechpartner/in	Herr Hans-Dieter Clauser
Funktion	Vorsitzender MIT
Anschrift	Gravenberger Weg 15, 40764 Langenfeld
Telefon	0212 24927057
Telefax	0212 24927059
E-Mail	hd.clauser@t-online.de
Internet	www.mit-langenfeld.de
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Information, Kommunikation, Veranstaltungen, Unternehmensnetzwerk
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Unternehmensnetzwerk



Arbeitskreis Stadtmarketing	
Ansprechpartner/in	Frau Manuela Jakobs-Woltering, Frau Birgit von Billerbeck
Funktion	Moderatoren
Anschrift	Neanderstraße 85, 40822 Mettmann
Telefon	02104 980129, 02104 980123
Telefax	02104 980715
E-Mail	manuela.jakobs-woltering@mettmann.de , birgit.vonbillerbeck@mettmann.de
Internet	www.mettmann.de , www.neanderthalstadt.me
Zielgruppe	Am Stadtmarketing beteiligte, lokale Unternehmen und Institutionen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmen, Vereine, Verbände und Interessenvertreter, die aktiv an der Gestaltung des Stadtmarketings mitwirken möchten.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	ab 2017
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, Netzwerk
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Stärkung der am Stadtmarketing beteiligten Unternehmen und Institutionen sowie Bündelung der Ressourcen.

Gesellschaft Verein zu Mettmann GVM	
Ansprechpartner/in	Herr Meinhard Otto
Funktion	Vorsitzender
Anschrift	Lavalplatz 4, 40822 Mettmann
Telefon	02104 9769900
Telefax	02104 9769910
E-Mail	info@gvm-me.de
Internet	www.gvm-me.de
Zielgruppe	Unternehmer, Freiberufler, Wirtschaft, Industrie, Handwerk
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Mettmanner Unternehmer, Freiberufler, Industrie, Handwerk, Wirtschaft, Leitende Angestellte, wirtschaftlich Interessierte
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1861
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Wirtschaftsforum, regelmäßige Treffen, Fortbildungen / Seminare, Veranstaltungen, Vorträge. Netzwerk im Kreis mit UnternehmerKreis Mettmann, Zusammenarbeit mit der FHDW Mettmann, Artwerk. Wir verstehen uns als Forum für Unternehmer und unternehmerisch Tätige mit vielfältigen wirtschaftsnahen, gesellschaftlichen und kulturellen Veranstaltungen.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Optimierung wirtschaftlicher Kontakte und Informationen über Netzwerkarbeit

METTMANN IMPULSE e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Axel Ellsiepen / Jens-Christian Holtgreve / Ingo Grenzstein
Funktion	Vorsitzender / Geschäftsführerin
Anschrift	Mühlenstraße 2, 40822 Mettmann
Telefon	02104 2145800
Telefax	02104 2145809
E-Mail	info@me-impulse.de
Internet	www.mettmann-impulse.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Einzelhandel, Gewerbetreibende, Unterkunftsbetriebe, Gastronomien, Vereine, Verbände, Freiberufler, Selbstständige, Institutionen, Organisationen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1938
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Werbegemeinschaft, Veranstaltungen von Stadtfesten, Trödelmärkten, Weihnachtsmarkt, verkaufsoffene Sonntage, Stadtmarketing und Tourismus, Teilnahme an städtischen und überregionalen Handels- und Marketing-Gremien. Vernetzung von Stadtakteuren.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Steigerung der Wirtschaftskraft, Attraktivität und touristische Darstellung der Stadt Mettmann, Belebung der Innenstadt durch Schaffung von Aufenthaltsqualität. Umsetzung von Marketingmaßnahmen. Finanzierung der Weihnachtsbeleuchtung

Mettmann Marketing Arbeitskreis „Neanderthal-Stadt-Mettmann“	
Ansprechpartner/in	Herr Prof. Dr. Bernd Günter
Anschrift	Herderstraße 9, 40822 Mettmann
Telefon	02104 51300
Telefax	02104 51306
E-Mail	quenter@uni-duesseldorf.de
Internet	www.mettmann.de/evolutionspfad
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Engagierte Bürgerinnen und Bürger
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Evolutionspfad Mettmann als nachhaltige Verbindung zwischen dem Neanderthal Museum und der Neanderthalstadt Mettmann, Wachsendes Denkmal, Erinnerunge u.a.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Die Identifikationsmöglichkeiten der Bürgerinnen und Bürger mit ihrer Stadt zu stärken und diese dadurch nach innen und außen attraktiver zu gestalten.

ProFiMe – Lokale Suchmaschine und Produktfinder für Mettmann	
Ansprechpartner/in	Herr Axel Ellsiepen / Herr Ingo Grenzstein
Funktion	Koordinator / Marketing
Anschrift	Mühlenstraße 2, 40822 Mettmann
Telefon	02104 929451 oder 0173 8603118
Telefax	02104 929411
E-Mail	kontakt@profime.de
Internet	www.profime.de
Zielgruppe	Bürgerinnen und Bürger sowie touristische Besucher und Gäste Mettmanns
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Gewerbetreibende, Einzelhändler, Dienstleister, Handwerker, Unternehmenseinheiten, Gastronomen, Freiberufler, Selbständige, Ärzte, Rechtsanwälte, Unternehmen, Vereine, Verbände, Institutionen, Organisationen und Wirtschaftsförderung der Stadt Mettmann
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2012
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<ul style="list-style-type: none"> - Darstellung der Wirtschaftskraft Mettmanns, von Produkten und angebotenen Leistungen der angeschlossenen Partner mit dem Online-Marketingportal www.profime.de - Gemeinsame kanalisierte Leistungs- und Angebotsdarstellung mit lokaler Suchmaschine, - Digitaler Bürger- und Konsumentenservice mit City-App für alle User, Bürgerinnen und Bürger, Besucher und Gäste Mettmanns, - Monitoring des Such- und Nachfrageverhaltens von Konsumenten
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<ul style="list-style-type: none"> - Bindung der Kaufkraft an Stadt / Region - Stärkung der Stadt / des Stadtmarketings bzw. der Region / des Regionalmarketings - Schaffung der Zukunftsfähigkeit im digitalen Zeitalter - Sicherung von Marktchancen im Online- Wettbewerb

VierViertel für Mettmann eG – Entwicklung innerstädtischer Lebensräume	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Peter Feyen / Herr Friedhelm Kückels
Funktion	Vorstands-Vorsitzender / Aufsichtsrat-Vorsitzender
Anschrift	Gustav-Overhoff-Straße 3, 40822 Mettmann
Telefon	02104 170308
E-Mail	info@4viertel-mettmann.de
Internet	www.4viertel-mettmann.de
Zielgruppe	Mettmanner Bürger, Stadtteil-Bewohner, Kapitalgeber, Immobilien-Eigentümer, Handwerker, Gewerbetreibende, Einzelhändler der Innenstadt sowie alle City-Akteure, die die Stadt als identitätsstiftende Kulisse für Gäste, Kunden und Bewohner begreifen.
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Kapitalgeber, Gewerbetreibende, Handwerker, Immobilien-Besitzer, Stadt- und Stadtteil-Entwickler, Gastronomen, Banker, an der nachhaltigen Entwicklung Mettmanns Interessierte
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2013
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<ul style="list-style-type: none"> - Kapitalbeteiligung in der Genossenschaft - Übernahme und Bewirtschaftung von Gebäuden, die für gewerbliche, soziale und kulturelle Aktivitäten im Stadtviertel benötigt werden - Initiierung von Vorschlägen und Lösungen für die Nutzung von Flächen und Gebäuden im Stadtviertel, z.B. Umnutzung von leer stehenden Ladenflächen, Nutzung von Brachflächen, Sicherung vom Verfall bedrohter oder zum Verkauf stehender Immobilien - Erfahrungsaustausch, Vorträge, Networking
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Stadt- und Stadtteilentwicklung zur <ul style="list-style-type: none"> - Förderung eines modernen nachhaltigen Lebens im Stadtviertel, - Förderung von Multifunktionalität urbaner Strukturen, - Schaffung einer neuen Aufenthalts- und Lebensqualität in der Stadt Mettmann, - Beibehaltung der Werthaltigkeit des Immobilienbestandes, - Verbesserung des Stadtmarketings nach innen und der Attraktivität nach außen, die zu einer Nachfragebelebung beiträgt

Monheimer Mittagsgespräche	
Ansprechpartner/in	Dr. Christoph Hahn
Funktion	Organisator
Anschrift	Rathausplatz 2, 40789 Monheim am Rhein
Telefon	02173 951613
Telefax	02173 95125613
E-Mail	chahn@monheim.de
Internet	www.monheimplus.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Sämtliche Berufsgruppen sind vertreten, u.a. Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2005
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Vorträge durch eingeladene Referenten, Diskussionsforum, Austausch der ansässigen Unternehmer, Mittagssnack
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Förderung der Kommunikation zwischen den Unternehmern sowie zwischen der Wirtschaftsförderung und Unternehmern, Kontaktplattform, Anstoß zur Bildung eines selbständigen Netzwerkes, das durch die Unternehmer organisiert wird.

Unternehmergemeinschaft Monheim e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Arne Bergmann / Herr Bert Schukat / Herr Christof Mikat / Detlef Hövermann
Funktion	Vorstände
Anschrift	Daimlerstraße 24, 40789 Monheim am Rhein
Telefon	02173 950911
Telefax	02173 9508911
E-Mail	vorstand@ug-monheim.de
Internet	www.ug-monheim.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Industrie, Handel, Logistik, Dienstleistung, Versorger, ÖPNV, Consulting, Handwerk
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2009
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Informationsveranstaltungen, offenes Networking
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Informationsaustausch unter den Mitgliedern, Interaktion mit der Verwaltung



Ratingen

Aktiv für Ratingen e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Dirk Wittmer
Funktion	Vorstandsvorsitzender
Anschrift	Kaiserswerther Str. 95, 40880 Ratingen
Telefon	02102 434240
Telefax	02102 434243
E-Mail	info@aktiv-fuer-ratingen.de
Internet	www.aktiv-fuer-ratingen.de
Zielgruppe	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Einzelhandel, Dienstleistung, Gewerbe, Interessengemeinschaften, Vereine & Verbände
Seit wann gibt es das Netzwerk?	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Jedes Vereinsmitglied von Aktiv für Ratingen e. V. hat letztlich die Möglichkeit, die zukünftigen strategischen Ausrichtungen des Stadtmarketings mit zu gestalten und Ratingen weit über die Stadtgrenzen hinaus zu einem attraktiven Lebens- und Arbeitsumfeld zu verhelfen.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Alle Aktivitäten des Vereins und die damit verbundene Unterstützung der Ratingen Marketing GmbH sind darauf ausgerichtet, insbesondere die Anziehungskraft von Ratingen auf Bürger und Gäste der Stadt nachhaltig auszubauen und die Nutzung der Innenstadt sowie Stadtteile für ein qualitatives Einkaufserlebnis zu forcieren. Damit möchten wir die Lebensqualität in der Stadt Ratingen und die Besucherfrequenz erhöhen.

business-frauen Ratingen e.V.	
Ansprechpartner/in	Frau Meike Müller
Funktion	Mitglied des Vorstands
Anschrift	Mülheimer Straße 67, 40878 Ratingen
Telefon	02102 82518
Telefax	02102 1336581
E-Mail	info@business-frauen-ratingen.de
Internet	www.business-frauen-ratingen.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmerinnen, Selbstständige, leitende Angestellte, Freiberuflerinnen, Frauen in Führungspositionen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2005
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Jeden Monat Vorträge zu unterschiedlichen Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Finanzen, Gesundheit etc., regelmäßige Netzwerktreffen sowie Firmenbesichtigungen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Kontakte knüpfen, Geschäftsbeziehungen ausbauen und vertiefen, Erfahrungsaustausch

City-Kauf Ratingen Werbering Innenstadt e.V.	
Ansprechpartner/in	Frau Manuela Kessler
Funktion	Vorsitzende
Anschrift	Bechemer Straße 58, 40878 Ratingen
Telefon	02102 21020
Telefax	
E-Mail	citykauf_ratingen@aol.de
Internet	
Zielgruppe	Innerstädtische Einzelhändler & Dienstleister
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Innerstädtische Einzelhändler & Dienstleister
Seit wann gibt es das Netzwerk?	10.07.1968
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Vertretung der Kaufmannschaft in anderen Gremien wie Quartiersbeirat, RMG, Sitzungen der Werbegemeinschaften, Einzelhandelsverband, MIT etc. Veranstaltungen wie Automeile, Trödelmärkte, Fisch-, Bauern- und Weihnachtsmarkt, Lichterwochen.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Zweck des Vereins sind die Gemeinschaftswerbung und die Förderung kultureller und sonstiger Veranstaltungen mit dem Ziel, den wirtschaftlichen Interessen der Mitglieder dienlich zu sein und das Image der Innenstadt Ratingen als geschäftl. Mittelpunkt zu erhalten und zu fördern

Interessengemeinschaft Ratingen West	
Ansprechpartner/in	Herr Dirk Wittmer Herr Sebastian Lausch
Funktion	Ansprechpartner
Anschrift	Johann + Wittmer GmbH, Kaiserswerther Straße 95, 40880 Ratingen
Telefon	02102 434240
Telefax	02102 434243
E-Mail	d.wittmer@johann-wittmer.de lausch@johann-wittmer.de
Internet	www.open-west.de
Zielgruppe	Ansässige Händler in Ratingen West
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1996
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Einzelhandel
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, Netzwerk
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Förderung des Einzelhandels in Ratingen West

Ratingen Marketing GmbH	
Ansprechpartner/in	Frau Nina Bauer
Funktion	Geschäftsführerin
Anschrift	Lintorfer Straße 29, 40878 Ratingen
Telefon	02102 102650
Telefax	02102 1026519
E-Mail	info@rmg-ratingen.de
Internet	www.rmg-ratingen.de
Zielgruppe	Ratinger Unternehmen, Vereine, Verbände aus Ratingen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Ratinger Vertreter des Handels, Handwerks, Gewerbes sowie engagierte Bürgerinnen und Bürger
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Februar 2008
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Stadtmarketing (Stadtteile / Innenstadt), Info-Veranstaltungen, Events, Workshops / Arbeitskreise, Stadtentwicklung für Ratingen

Unternehmensverband Ratingen e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Axel Mauersberger
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Dechenstraße 3, 40878 Ratingen
Telefon	02102 879940
Telefax	02102 8799499
E-Mail	office@unternehmensverband.com
Internet	www.unternehmensverband.com
In welchen Städte n (des Kreises) agiert das Netzwerk?	Stadt Ratingen und angrenzende Städte
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Ratinger Unternehmer aus allen Wirtschaftsbereichen: Produzierendes Gewerbe, Dienstleistungen und Handel
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1923
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch und Weiterbildung in Arbeitskreisen (Personal, Berufsausbildung, Schule / Wirtschaft, Erfa-Kreis Personalentwicklung), UVR-Abendtreffen, Unternehmertagungen, Arbeitsrechtliche Beratung und Vertretung, arbeitsrechtliche Seminare, Regelmäßiges „Business Breakfast“ (gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung Ratingen)
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Förderung der gemeinsamen unternehmerischen Interessen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Synergien, Kooperationsprojekte für die beteiligten Akteure

RUN Raterer Unternehmer Netzwerk e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Christian Schneider
Funktion	Vorsitzender
Anschrift	Eisenhüttenstraße 6, 40882 Ratingen
Telefon	02102 1459060
Telefax	02102 1459069
E-Mail	kontakt@RUN-Ratingen.de
Internet	www.RUN-Ratingen.de
Zielgruppe	Unternehmer, Selbstständige, Freiberufler insbesondere Dienstleister (1 - 50 Mitarbeiter)
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Dienstleister aus Ratingen und Umgebung
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2010
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<ul style="list-style-type: none"> - Frühstückstreffen 1x pro Woche - Abendveranstaltungsreihe „Expertenwissen bewegt“ (4x pro Jahr) inkl. der Möglichkeit, als Referent teilzunehmen und damit den eigenen Bekanntheitsgrades zu steigern - Präsenz auf der RUN-Webseite - Präsentation des eigenen Unternehmens bspw. während der Frühstückstreffen (1 Minute jede Woche & 11 Minuten mehrfach jährlich) - Teilnahme mit einem Stand auf der Hausmesse „Raterer Expertentag“ inkl. Möglichkeit Vorträge in diesem Rahmen zu halten - Enger regelmäßiger Kontakt / Austausch mit anderen Unternehmern aus der Region - Gemeinsame (vergünstigte) Werbeaktionen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<ul style="list-style-type: none"> - Neue Kontakte / Kunden insbesondere über qualifizierte Geschäftsempfehlungen - Exklusivität, da jede Branche nur einmal im Verein vertreten ist - Vielfalt, da Unternehmer aus vielen verschiedenen Branchen dem Verein angehören - Stärkung des Unternehmergeistes - Wissenstransfer

Werbegemeinschaft Lintorf	
Ansprechpartner/in	Frau Helga Krumbek
Funktion	Vorsitzende
Anschrift	Speestraße 2, 40885 Ratingen
Telefon	02102 1018323
Telefax	02102 1018324
E-Mail	mkrumbek@wergemeinschaft-lintorf.de
Internet	www.wergemeinschaft-lintorf.de
Zielgruppe	Unternehmer und Einzelhändler in Ratingen Lintorf
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Einzelhändler, Dienstleister, Handwerker etc.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1976
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Vernetzung und Unterstützung der Unternehmen und Einzelhändler in Lintorf Organisation von Veranstaltungen (Weinmarkt, Handwerkermarkt, Bayrisches Wochenende, Weihnachtsmarkt) und Aktionen (Blühendes Lintorf, bunte Stromkästen, Weihnachtsbeleuchtung)
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Erhaltung und Steigerung der Attraktivität des Standortes Lintorf



Die Schlüsselregion e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Thorsten Enge
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Talstraße 71, 42551 Velbert
Telefon	02051 607104
Telefax	02051 607109
E-Mail	t.enge@schluesselregion.de
Internet	www.schluesselregion.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmen aus den regionalen Wertschöpfungsketten in der Sicherungs- und Beschlagtechnik
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Kooperationsprojekte und Veranstaltungen für Unternehmen der Sicherungs- und Beschlagtechnik und deren Zulieferer

Stadt Velbert Stadtmarketing	
Ansprechpartner/in	Herr Olaf Knauer
Funktion	Abteilungsleitung
Anschrift	Thomasstr. 1, 42551 Velbert
Telefon	02051 262481
Telefax	02051 262549
E-Mail	olaf.knauer@velbert.de
Internet	www.velbert.de
Zielgruppe	Stadtverwaltung, Örtliche Wirtschaft, Werbegemeinschaften, Einzelhandel, Gastronomie, Vereine, Verbände, Interessensgruppen, Bürgerinnen und Bürger
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Stadtverwaltung Velbert
Seit wann gibt es das Netzwerk?	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Stadtmarketing, Stadtentwicklung, Netzwerkarbeit, Unterstützung und Begleitung von Projekten
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Steigerung von Wirtschaftskraft, Attraktivität und Lebensqualität in Velbert, Imageverbesserung Velberts nach Innen und nach Außen, Weiterentwicklung des touristischen Angebots, Stadtbildpflege, Verbesserung der Angebots- und Verweilqualität in den Zentren, Bündelung gemeinsamer Kräfte, Durchführung von Aktivitäten und Veranstaltungen.

Velberter Unternehmertreff	
Ansprechpartner/in	Frau Stephanie Rulf
Funktion	
Anschrift	Wirtschaftsförderung Velbert, Thomasstraße 1a, 42551 Velbert
Telefon	02051 262192
Telefax	02051 262549
E-Mail	Stephanie.rulf@velbert.de
Internet	www.wirtschaftsfoerderung.velbert.de
Zielgruppe	Velberter Unternehmer/Unternehmerinnen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2004
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Impulsvorträge; Plattform für einen lebendigen Informations- und Erfahrungsaustausch
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Neue Kontakte gewinnen; neues Wissen aufbauen; neue Sichtweisen- und Blickwinkel kennenlernen; Synergien und Kooperationen schaffen



Wülfrath

Arbeitskreis „Wülfrather Unternehmen“		
Ansprechpartner/in	Herr Karl-Heinz Nacke	Herr Ulrich Stern
Funktion	Sprecher	Schatzmeister
Anschrift	Postfach 1407, 42489 Wülfrath	
Telefon	02058 74931	
E-Mail	kallakall@aol.com	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Wülfrather Wirtschaftsunternehmen, Mittelstand	
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2001	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, Vorträge, Besichtigungen, Austausch mit der Stadtverwaltung	
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Austausch aktueller Informationen, gegenseitige Hilfe, finanzielle Beiträge für Wülfrather Feste	

Citymanagement Wülfrath	
Ansprechpartner/in	Frau Aylin Meßing-Branse
Funktion	Citymanagement
Anschrift	Wilhelmstraße 12, 42489 Wülfrath
Telefon	0160 90171731
Telefax	0231 8626891
E-Mail	city-wuelfrath@stadt-handel.de
Internet	www.city-wuelfrath.de
Zielgruppe	Einzelhandel, Interessen- und Werbegemeinschaft, Immobilieneigentümer, alle Akteure der Innenstadt, Vereine, Verbände, Bürgerinnen und Bürger
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Citymanagement durch das Büro Stadt + Handel, Dortmund für die Stadtverwaltung Wülfrath im Zuge des Stadtentwicklungsprogramms
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Oktober 2012
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Vernetzung, Unterstützung aller Akteure der Innenstadt, Umsetzung der Bausteine des Stadtentwicklungsprogramms, z.B. Verfügungsfonds, Stärkung der Wülfrather Innenstadt, Motivation, Eigenengagement
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Citymanagement, u.a. Verbesserung der Vernetzung aller Akteure der Innenstadt, Stärkung der Innenstadt als Standort für Handel und Dienstleistung, Erhaltung und Steigerung der Attraktivität der Innenstadt

Ihre Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner in den Wirtschaftsförderungen der kreisangehörigen Städten des Kreises Mettmann

Ratingen Haan Velbert **Erkrath** Mettmann Monheim am Rhein
 Erkrath Ratingen Wülfrath Haan **Monheim am Rhein** Velbert
 Langenfeld Velbert **Ratingen** Monheim am Rhein Mettmann
 Haan Hilden Ratingen Mettmann Langenfeld **Heiligenhaus**
 Erkrath Heiligenhaus **Haan** Mettmann Wülfrath Hilden
 Ratingen Langenfeld **Hilden** Haan Heiligenhaus Ratingen
 Mettmann Wülfrath Haan Hilden Heiligenhaus **Velbert**
 Langenfeld Haan Hilden **Mettmann** Monheim am Rhein
 Heiligenhaus Erkrath Monheim am Rhein Haan Erkrath
Wülfrath Velbert Langenfeld Velbert Erkrath **Langenfeld**
 Heiligenhaus Wülfrath Ratingen Hilden

Stadt Erkrath	
Adresse	Bahnstraße 2, 40699 Erkrath
Telefon	0211 2407-2017
Internet	www.erkrath.de
Ansprechpartnerin	Frau Eva Harm
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@erkrath.de

Stadt Haan	
Adresse	Kaiserstraße 85, 42781 Haan
Telefon	02129 911-241
Internet	www.haan-nrw.de
Ansprechpartner	Herr Elmar Jünemann
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@stadt-haan.de

Stadt Heiligenhaus	
Adresse	Hauptstraße 157, 42579 Heiligenhaus
Telefon	02056 13-102, oder -106
Internet	www.heiligenhaus.de
Ansprechpartner	Herr Peter Parnow, Frau Anne van Boxel
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@heiligenhaus.de

Stadt Hilden	
Adresse	Am Rathaus 1, 40721 Hilden
Telefon	02103 72-380 oder -382
Internet	www.wirtschaft.hilden.de
Ansprechpartner	Herr Peter Heinze Herr Christian Schwenger
E-Mail	peter.heinze@hilden.de christian.schwenger@hilden.de

Stadt Langenfeld Rhld.	
Adresse	Konrad-Adenauer-Platz 1, 40764 Langenfeld
Telefon	02173 794-5420 oder -5413
Internet	www.langenfeld.de
Ansprechpartner	Frau Heike Schönfelder Herr Rainer Düx
E-Mail	heike.schoenfelder@langenfeld.de rainer.duex@langenfeld.de

Stadt Mettmann	
Adresse	Neanderstraße 85, 40822 Mettmann
Telefon	02104 980-126
Internet	www.mettmann.de
Ansprechpartner	Herr Wolfgang Karp
E-Mail	wolfgang.karp@mettmann.de

Stadt Monheim am Rhein	
Adresse	Rathausplatz 2, 40789 Monheim am Rhein
Telefon	02173 951-625
Internet	www.monheimplus.de
Ansprechpartner	Herr Thomas Zitzmann
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@monheim.de

Stadt Ratingen			
Adresse	Minoritenstraße 2 - 6, 40878 Ratingen		
Telefon	02102 550-1072 oder -1071		
Internet	www.ratingen.de		
Ansprechpartner	Herr André Dietze	Frau Manuela Naber	Frau Bettina Vollmer
E-Mail	Bettina.vollmer@ratingen.de		

Stadt Velbert	
Adresse	Thomasstraße 1a, 42551 Velbert
Telefon	02051 26-2437
Internet	www.wirtschaftsfoerderung.velbert.de
Ansprechpartner	Herr Frank Schmidt
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@velbert.de

Stadt Wülfrath	
Adresse	Am Rathaus 1, 42489 Wülfrath
Telefon	02058 18-201
Internet	www.wuelfrath.de
Ansprechpartner	Herr Karsten Niemann
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@stadt.wuelfrath.de

Kreis Mettmann	
Adresse	Düsseldorfer Straße 26, 40822 Mettmann
Telefon	02104 99-2601 oder -2608
Internet	www.kreis-mettmann.de
Ansprechpartner	Frau Heike Körner Frau Petra Tielboer
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@kreis-mettmann.de

Änderung der Netzwerkbrochure des Kreises Mettmann

Bitte senden an:

Kreis Mettmann
 Amt für Personal, Organisation,
 Wirtschaftsförderung, Kultur
 und Tourismus
 Düsseldorfer Straße 26
 40822 Mettmann

oder per Telefax an:
 02104 99-5618

oder per E-Mail an:
 wirtschaftsfoerderung@kreis-mettmann.de

	neuer Text
Name des Netzwerks:	
Rubrik (interregional, kreisweit oder städtisch agierendes Netzwerk?)	
Ansprechpartner/in:	
Funktion:	
Anschrift:	
Telefon:	
Telefax:	
E-Mail:	
Internet:	
<u>Zielgruppe:</u>	
<u>Wer</u> (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	
<u>Seit wann</u> gibt es das Netzwerk?	
<u>Was</u> bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	
Welche <u>Ziele</u> werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	

Bitte senden Sie mir _____ Exemplare der Netzwerkbrochure zu.

 Ort, Datum

 Unterschrift

Aufnahme eines weiteren Netzwerkes in die Netzwerkbroschüre des Kreises Mettmann

Bitte senden an:

Kreis Mettmann
Amt für Personal, Organisation,
Wirtschaftsförderung, Kultur
und Tourismus
Düsseldorfer Straße 26
40822 Mettmann

oder per Telefax an:
 02104 99-5618

oder per E-Mail an:
wirtschaftsfoerderung@kreis-mettmann.de

Bitte nehmen Sie das folgende **wirtschaftsnahe** Netzwerk in die Netzwerkbroschüre des Kreises Mettmann auf:

Name des Netzwerks:	
Rubrik (interregional, kreisweit oder städtisch agierendes Netzwerk?)	
Ansprechpartner/in:	
Funktion:	
Anschrift:	
Telefon:	
Telefax:	
E-Mail:	
Internet:	

<u>Zielgruppe:</u>	
<u>Wer</u> (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	
<u>Seit wann</u> gibt es das Netzwerk?	
<u>Was</u> bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	
Welche <u>Ziele</u> werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	

Bitte senden Sie mir _____ Exemplare der Netzwerkbroschüre zu.

 Ort, Datum

 Unterschrift

Impressum

Kreis Mettmann
Amt für Personal, Organisation, Wirtschaftsförderung, Tourismus und Kultur
Düsseldorfer Straße 26, 40822 Mettmann

Telefon: 02104 99-2621
Telefax: 02104 99-5618
E-Mail: wirtschaftsfoerderung@kreis-mettmann.de
Internet: www.kreis-mettmann.de

Hinweis: In dieser Netzwerkbrochure finden Sie alle wirtschaftsnahen Netzwerke aufgeführt, die den städtischen Wirtschaftsförderungen und der Kreis-Wirtschaftsförderung bekannt sind. Damit erhebt die Zusammenstellung weder einen Anspruch auf Vollständigkeit, noch beinhaltet sie eine Bewertung.

Sollten Sie weitere wirtschaftsnahe Netzwerke kennen, informieren Sie uns gerne.
Auch Änderungen können Sie uns jederzeit mitteilen.

Stand: Januar 2017

Ihre Ansprechpartner

Kreis Mettmann – Der Landrat
Wirtschaftsförderung
Telefon: +49 (0) 2104 99-2621
Telefax: +49 (0) 2104 99-5618

www.kreis-mettmann.de
wirtschaftsfoerderung@kreis-mettmann.de